



Ambasciata d'Italia
SAN JOSÉ DE COSTARICA

San José, 16 gennaio 2023

AVVISO ESPLORATIVO

INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI "SOCIAL MEDIA MANAGEMENT" DELL'AMBASCIATA D'ITALIA A SAN JOSÉ DE COSTA RICA

1. Oggetto del servizio

L'Ambasciata d'Italia a San José intende avviare un'indagine di mercato per l'affidamento diretto del servizio di "social media management" (art.7, comma 2, lett. a) del D.M. 192/2017 e 36, co. 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016).

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza pubblicità, ha esclusivamente lo scopo di conoscere l'assetto del mercato, i potenziali concorrenti, gli operatori economici interessati e le condizioni economiche praticate, al fine di verificarne la rispondenza alle reali esigenze dell'Ambasciata.

Il presente avviso pertanto non vincola in alcun modo l'Ambasciata che si riserva, comunque, di sospendere modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso, senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa, dandone avviso mediante pubblicazione nel sito internet istituzionale.

2. Obiettivo e descrizione del servizio

L'obiettivo del servizio da acquisire è rendere più professionale, efficace e coordinata la comunicazione istituzionale dell'Ambasciata sui mezzi di comunicazione, sul proprio sito internet e, soprattutto, sui social media, e promuovere la presenza economica e culturale italiana in Costa Rica.

Per quanto riguarda la comunicazione sui social media dell'Ambasciata (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube), sulla base delle direttive programmatiche impartite dal Capo Missione, si richiede di:

- identificare i diversi target delle attività di comunicazione (istituzioni locali; cittadini italiani e/o utenza della cancelleria consolare; pubblico amante dell'Italia e della sua cultura, ecc.) ed elaborare differenti strategie di comunicazione per ciascun target e per ciascuna piattaforma social;
- progettare (anche dal punto di vista grafico) contenuti multimediali e elaborare i relativi testi in spagnolo e/o in italiano;
- assistere l'Ambasciata nella pubblicazione online dei contenuti;
- creare campagne comunicative innovative;
- monitorare i commenti ed i messaggi ai post pubblicati dall'Ambasciata o da altre istituzioni/entità in cui l'Ambasciata viene nominata;
- monitorare i social media di attori istituzionali e non (Ministero degli Affari Esteri italiano, Autorità governative costaricane, associazioni della collettività italiana, imprese italiane, istituzioni culturali italiane e costaricane) anche al fine di produrre contenuti in linea con la strategia di comunicazione ministeriale e con le attese del pubblico target;

- analizzare, su base almeno trimestrale, l'andamento dei canali social;
- editing di foto e video per pubblicazione social;
- copertura social durante eventi organizzati dall'Ambasciata.

Compiti ulteriori sono di far crescere la presenza *on-line*, migliorare la *brand awareness* e la reputazione, creare *engagement* e fidelizzare il pubblico, in relazione alle diverse strategie concordate, nonché sviluppare i rapporti e veicolare le attività e gli eventi organizzati dall'Ambasciata con i mezzi di comunicazione (radio, tv, stampa, ecc.) costaricani.

L'operatore economico deve essere basato a San José, al fine di partecipare a riunioni periodiche con l'Ambasciata e ad eventuali eventi organizzati, promossi o che vedano la partecipazione del Capo Missione e dell'Ambasciata d'Italia a San José.

3. Procedura di scelta del contraente

Affidamento diretto ex artt.7, co. 2, lett. a) del D.M. 192/2017 e 36, co. 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016.

4. Requisiti di partecipazione

Possono manifestare la propria disponibilità a partecipare alla procedura gli operatori economici che non si trovino in alcuna delle situazioni che precludono la partecipazione ai sensi dell'art.57 della Direttiva 2014/24/UE del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici.

Gli operatori economici devono inoltre possedere e dichiarare nella domanda di candidatura i seguenti requisiti:

- avere ottima conoscenza delle lingue italiana e spagnola e, preferibilmente, anche inglese;
- essere regolarmente iscritti nel registro delle imprese del Paese di residenza;
- essere in regola con gli obblighi tributari e di previdenza sociale nei confronti del personale impiegato nella società e adempiere alle norme vigenti in materia di sicurezza del lavoro;
- avere esperienza nel settore della comunicazione e dei social media;
- avere competenze tecniche, attrezzature e mezzi necessari all'espletamento del servizio;

Non è inoltre ammessa la partecipazione di operatori economici che siano incorsi in divieti a contrattare con la pubblica amministrazione.

5. Termini per la presentazione della candidatura

I soggetti interessati a essere contattati dovranno presentare la propria domanda di partecipazione sottoscritta e datata, e corredato dai seguenti documenti:

- a) Curriculum Vitae e professionale (debitamente sottoscritto e datato)
- b) Copia del documento di identità
- c) Eventuali altre dichiarazioni o documenti (presentazione aziendale, business plan, ecc.)

Le domande dovranno essere indirizzate all'Ambasciata d'Italia a San José e dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12:00 del 6 febbraio 2023** esclusivamente a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo ambasciata.sanjose@esteri.it (dimensione massima e-mail: 5 MB).

In caso di candidatura ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione, recante le condizioni generali e specifiche del servizio da affidare e richiederà un'offerta.

Si precisa, infine, che l'Ambasciata d'Italia a San José non inviterà, a suo esclusivo giudizio, i soggetti le cui attività possono costituire fonte di danno o pregiudizio – anche potenziale – all'immagine e all'attività dell'Ambasciata.

6.Trattamento dei dati personali

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita con il presente avviso verranno trattati nel rispetto della vigente normativa sul trattamento dei dati personali (Regolamento UE 2016/679, art.13)

7.Informazione e pubblicità

Il presente avviso è pubblicato nel sito internet dell'Ambasciata d'Italia a San José (www.ambsanjose.esteri.it) nella sezione "Amministrazione trasparente – Bandi di gara e contratti" per un periodo non inferiore a 15 giorni.

8.Disposizioni finali

Il presente avviso è svolto unicamente a ricercare sul mercato potenziali contraenti, non impegna in alcun modo l'Ambasciata allo svolgimento di alcuna procedura, né comporta la costituzione di diritti o interessi da parte degli operatori economici.

San Jose', 16 gennaio 2023



L'Ambasciatore
Alberto Colella